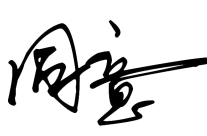
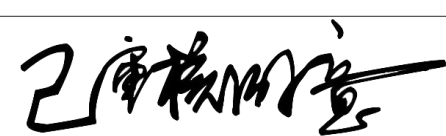


湖南电子科技职业学院毕业设计任务书

设计题目	双汇冷鲜肉长沙地区营销策划方案				
指导老师	叶小虎	专业	市场营销	课题类型	方案设计
学生姓名	肖倩	学号	010425141694	班级	营销 Z1403
毕业设计目标	通过本次毕业设计，巩固大学所学知识，理论联系实践，提升营销方案策划能力，在一定程度上实现方案既定目标，为营销实践创造价值。				
主要任务	1、确定毕业设计为营销策划方案，把市场分析和产品分析作为研究方向，选定题目为：双汇冷鲜肉长沙地区营销策划方案； 2、把营销策划方案落实到双汇有限公司，确定长沙地区为具体的市场范围，把提高企业知名度和增加企业受益设定为方案目标，要求目标定性定量； 3、对长沙地区的市场，进行市场的定位和分析，提炼出项目的 SWOT 要素，进行分析； 4、根据设定企业目标和收益目标，综合大学累计的知识、经验，结合导师建议和借鉴众家之长，把毕业设计为方案，设计可行的执行方案，并根据具体情况进行预估合理的费用，考虑所有可能发生的意外情况，作出各种风险防范准备。				
实现步骤和方法	1、选定题目为：双汇冷鲜肉长沙地区营销策划方案，把企业定为双汇有限公司，把产品定为冷鲜肉，把市场定为长沙市的冷鲜肉市场，提高企业知名度和增加企业受益设定为方案目标； 2、对长沙市的冷鲜肉市场进行分析，同时对新产品的各项性质，进行新品分析，进一步确定目标消费群体； 3、对影响本次冷鲜肉的宏观环境分析，微观环境分析，再进行详细的 SWOT 分析，把优势、劣势、机会和威胁进行分析，制定出最有效的策划方案； 4、根据既定企业目标和收益目标，设定可行的执行方案； 5、把不同的方案进行优选，再根据导师建议，形成毕业设计初稿，二稿……				

	直至定稿。				
时间 安排	序号	任务	开始时间	结束时间	阶段成果
	1	明确任务	2019.11.01	2019.11.09	任务书
	2	收集资料，确定大纲	2019.11.10	2019.12.20	准备毕业设计资料
	3	完成初稿	2019.12.21	2020.01.10	确定毕业设计的大纲，开始撰写
	4	完成毕业设计	2020.01.11	2020.04.20	毕业设计的初步完成
	5	毕业设计最终完善及测试	2020.04.21	2020.05.30	毕业设计定稿并上传至指定网站
预期 成果	1、毕业设计方案一份； 2、效果评估报告一份。				
指导 教师 意见	 签名:  2019 年 11 月 10 日		教研室 审核 意见	 主任签名:  2019 年 11 月 13 日	
二级 学院 审核 意见	  二级学院（签章） 商学院 2019 年 11 月 15 日				